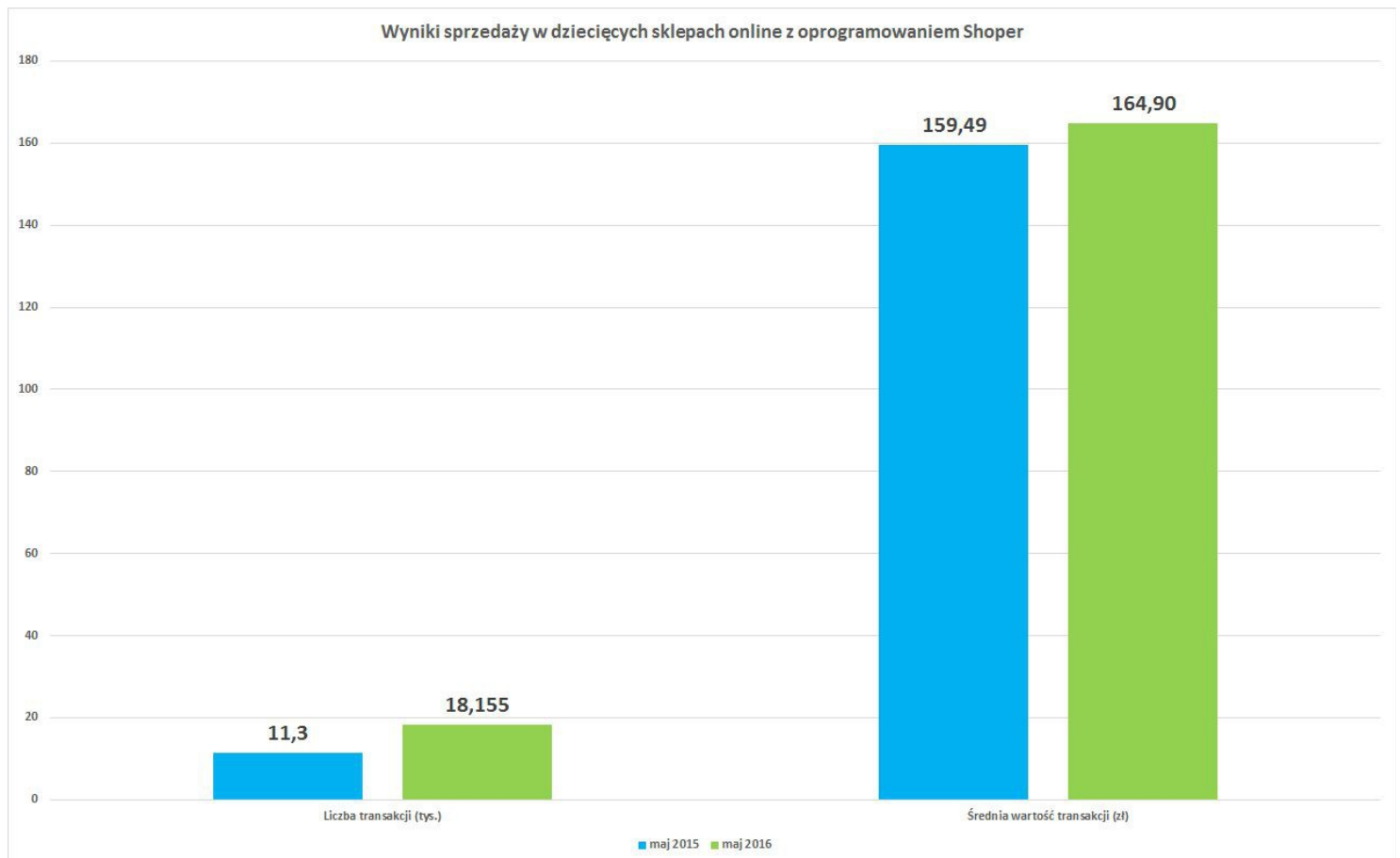


## Dobra zmiana w e-sklepach? Duży wzrost sprzedaży w branży dziecięcej

**W maju 2016 r. sklepy internetowe z asortymentem dla dzieci zanotowały ponad 60-procentowy wzrost wartości sprzedaży w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego – wynika z raportu firmy DreamCommerce, dostawcy oprogramowania dla sklepów internetowych Shoper.**

W maju, w sklepach internetowych branży dziecięcej, korzystających z oprogramowania Shoper, dokonano ponad 18,1 tys. transakcji kupna-sprzedaży o łącznej wartości ponad 2,993 mln zł. Rok temu podobnych transakcji było 11,3 tys., a ich wartość wyniosła ponad 1,802 mln zł. Oznacza to ponad 60-procentowy wzrost.

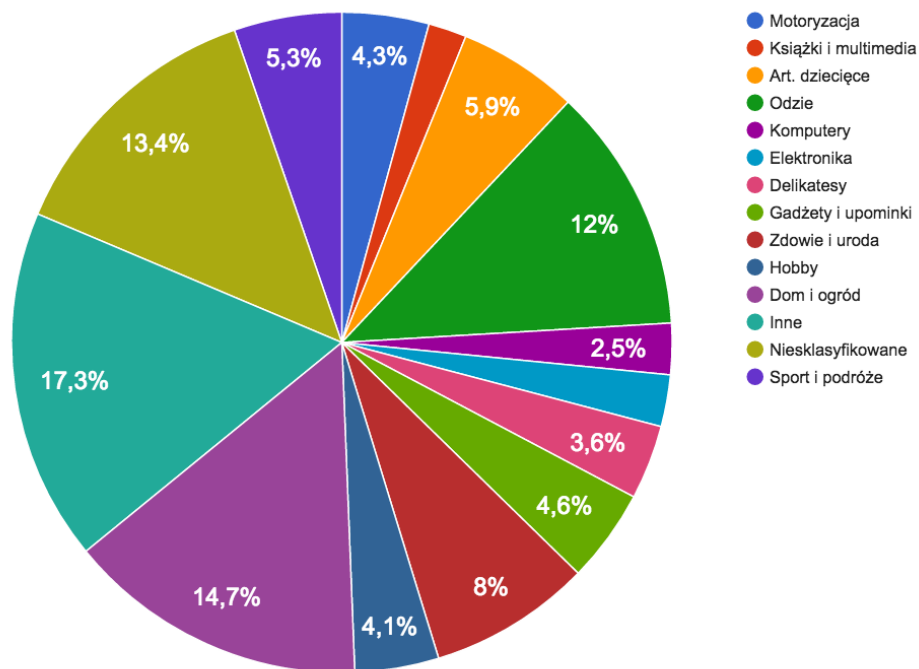


– Sklepy internetowe oferujące produkty dla dzieci największe obciążenie tradycyjnie przeżywają w listopadzie i grudniu – mówi Tomasz Tybon, Dyrektor Marketingu i Sprzedaży w DreamCommerce SA, dostawcy oprogramowania [Shoper](#). –

Tym razem po raz pierwszy zaobserwowaliśmy sytuację, gdy branża dziecięca notuje tak dobre wyniki w okresie innym niż szczyt świątecznych zakupów. Tegoroczna sprzedaż w tygodniach poprzedzających Dzień Dziecka była wyraźnie lepsza niż rok wcześniej. Prawdopodobnie wpływ na nią miał rządowy program „500+”, dzięki któremu rodzice dysponują dodatkowymi środkami finansowymi.

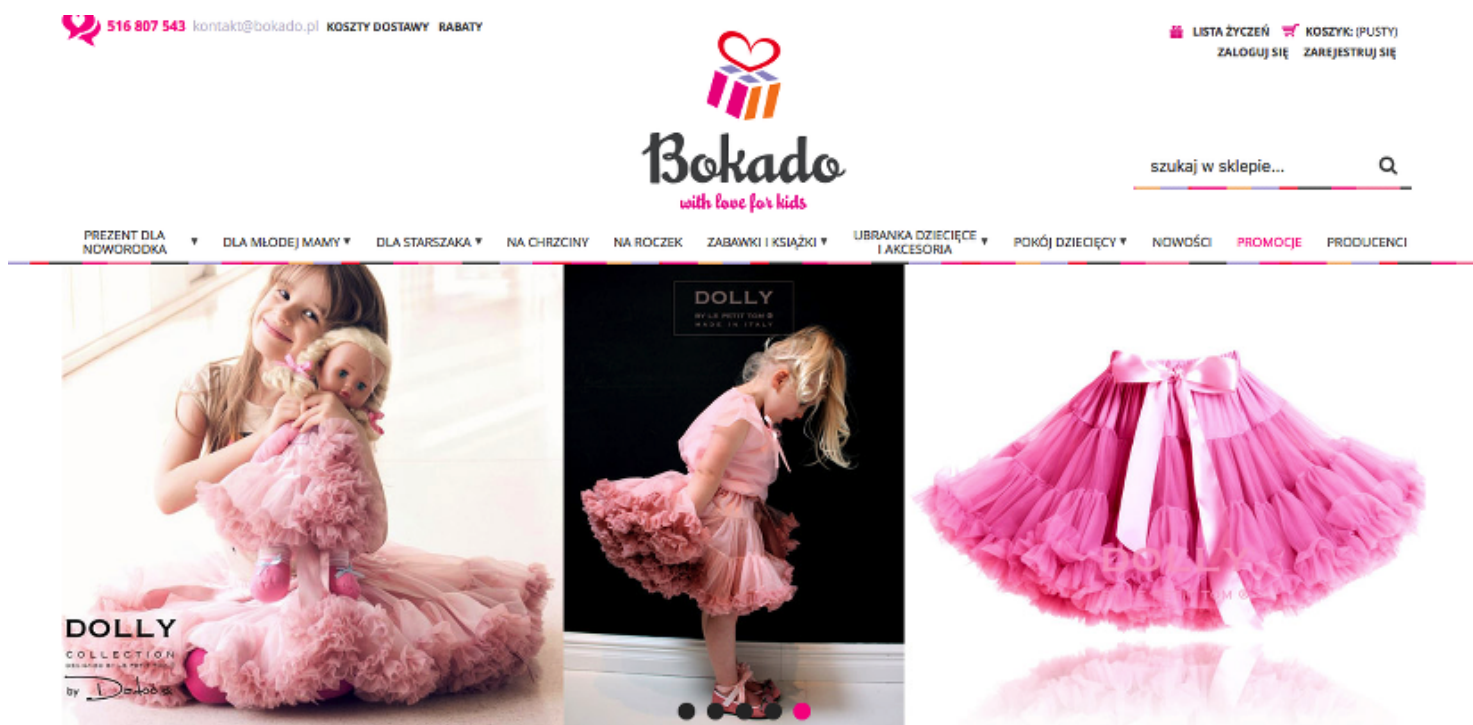
Lepsze wyniki sklepów dziecięcych to także rezultat ich dynamicznego rozwoju w ostatnich miesiącach. Pod koniec 2014 r. e-biznesy z asortymentem dla dzieci (począwszy od ubrań i kosmetyków, poprzez zabawki i artykuły szkolne, po instrumenty muzyczne, a nawet biżuterię) stanowiły 2,78 procent wszystkich sklepów pracujących na platformie Shoper, z końcem 2015 r. liczba takich podmiotów wynosiła już 4,81 proc., a na początku 2016 roku – 5,9 proc. Wartość przeprowadzonych w nich transakcji w maju 2016 r. stanowiła z kolei 5,77 proc. łącznej wartości sprzedaży w e-sklepach. I wciąż rośnie, co najlepiej podsumowuje zyskujący na znaczeniu trend na e-zakupy dla najmłodszych.

**Branże w e-sklepach (maj 2016)**



## Właściciele e-sklepów z produktami dla dzieci o swoich biznesach

– Pięć lat temu było wiele sklepów robionych metodą chałupniczą, często „garażowych”. Teraz jest ich coraz mniej – podkreślają właściciele [Bokado.pl](http://Bokado.pl), jednego z e-biznesów z asortymentem dziecięcym, prowadzonych na platformie Shoper. – Klienci zwracają większą uwagę na jakość sklepu i obsługi. Przez jakość rozumiemy jego szatę graficzną i działanie – to, w jaki sposób użytkownik wchodzi z nim w interakcję. Obsługa to sposób rozwiązywania problemów, obejmująca tak kluczowe elementy, jak np. czas odpowiedzi na pytanie klienta. Z naszej strony te dwa aspekty były ważne od samego początku. Obsługa była dla nas zawsze priorytetem, nad jakością sklepu również cały czas pracujemy – ponad rok temu stworzyliśmy nową, „świeżą” szatę graficzną, a całkiem niedawno uruchomiliśmy live chat. Staramy się na bieżąco śledzić to, co się dzieje na rynku i jak pracują jego liderzy, a następnie w miarę swoich możliwości też to wdrażać.



– Wszystko zaczęło się od narodzin moich córek. Szukałam dla nich ubranek innych niż dostępne w dużych sieciowych sklepach, chciałam znaleźć coś ładnego, ale oryginalnego, z materiałów wysokiej jakości i bezpiecznych dla dzieci. Chciałam, żeby ubrania były atrakcyjne, ale nie infantylne, żeby były to przede wszystkim fajne ciuchy dla małych ludzi, a nie różowe ubranka w kwiatki dla dziewczynek, niebieskie w paski dla chłopców. Nie mam nic przeciwko takim wzorom, ale szukałam rzeczy, które wyjdą poza ten stereotyp – wspomina początki swojego biznesu założycielka [milkandlatte.pl](http://milkandlatte.pl), Magdalena Rydzkowska. Z pomocą przyszedł jej wtedy internet, w którym po cierpliwych poszukiwaniach znalazła producentów

szyjących w Polsce ciekawe, nieszablonowe ubranka dla dzieci. Do tego ekologiczne i przyciągające uwagę oryginalnymi wzorami. Szybko zdecydowała się na podjęcie z nimi współpracy i zaproszenie ich do swojego sklepu. – *W Polsce sklepów internetowych oferujących takie ubranka na razie nie jest dużo, więc pomyślałam, że dobrym pomysłem będzie otworzenie własnego. Tym bardziej, że w planach mamy też sklep stacjonarny, a w Trójmieście, gdzie mieszkam, nie ma jeszcze ani jednego sklepu z markami, których Milk&Latte jest dystrybutorem.*

Po więcej sklepowych inspiracji i pomysłów na e-biznes zapraszamy na bloga Shoper: [shoper.pl/blog](https://shoper.pl/blog).

---

## **DreamCommerce / Shoper**

Czołowy dostawca oprogramowania dla sklepów internetowych, z którego rozwiązań korzysta w Polsce ponad 10 tysięcy e-biznesów. Trzykrotnie nagrodzony prestiżowym wyróżnieniem Ekomers dla Najlepszej Platformy Sklepowej oraz dwukrotnie tytułami „Firma przyjazna klientowi” i „Dobra Marka”. Sztandarowym produktem firmy DreamCommerce jest oprogramowanie Shoper, dostępne zarówno w modelu abonamentowym (software as a service), jak i własnościowym (licencja samodzielna). Od 2015 roku DreamCommerce rozwija także swój produkt na rynkach zagranicznych – oferując gotowe oprogramowanie dla sklepów internetowych m.in. w Indiach, Turcji i współpracując z wiodącymi firmami z branży e-commerce w Europie.

## **Kontakt dla mediów:**

### **Karolina Bartnik-Kura**

DreamCommerce S.A.

[karolina.bartnik-kura@shoper.pl](mailto:karolina.bartnik-kura@shoper.pl)

12 444 68 32

### **Ludwik Krakowiak**

Profeina

[ludwik@profeina.pl](mailto:ludwik@profeina.pl)

601 092 089